

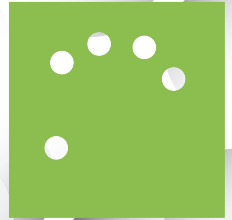


Paperazzo

HAPTİK
AWARD

STELLEN SIE SICH VOR,
IHRE ZIELGRUPPE IST BLIND!

*Der einzige Design-Wettbewerb,
der das Thema Haptik in den
Mittelpunkt stellt*



Mit dem „**Paperazzo HAPTİK AWARD**“ werden seit 2012 einmal im Jahr die besten Papier- und Printerzeugnisse ausgezeichnet, bei denen das wichtige Thema Haptik im Vordergrund steht.

Denn vor allem der gezielte Einsatz haptischer Botschaften verschafft Printprodukten einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Internet & Co. Die Idee dieses Preises ist somit, der Öffentlichkeit außergewöhnliche und hochwertige Papier- und Printprodukte zu präsentieren und damit deren ungebrochene Attraktivität gegenüber den digitalen Medien zu beweisen.

Multisensuales haptisches Design steht für effektive, ganzheitliche Kommunikation und funktioniert als wirksames Mittel gegen die Dauerbelastung mit immer mehr und immer ähnlicheren Reizen.

Die Auszeichnung leistet somit einen Beitrag für die gesamte Papier- und Druckindustrie sowie zum Titelmarketing der Preisträger.

Erklärung der Begriffe „Haptik“ und „haptische Kommunikation“

Mit dem besonderen Bezug auf Haptik wird ein „dreidimensionaler“ Sinn in den Mittelpunkt gestellt, der mit allen anderen Sinnen vernetzt ist und eine Fülle von subtilen Informationen gleichzeitig transportieren kann. Durch die gezielte Ansprache des haptischen Sinnes wird der Gestaltung ein neuer Kommunikations- und Zugangsweg eröffnet, der über Ohren und Augen allein nicht besteht, und gleichzeitig ein neues Selbstverständnis papiergestützter Kommunikation ermöglicht: Papier ist nicht mehr nur Träger, sondern wird zum Inhalt der Botschaft.

Haptische Kommunikation bedeutet im Sinn des Wettbewerbs also nicht, dass sich etwas „irgendwie“ gut oder interessant anfühlt, sondern dass sie als Träger einer übergeordneten Botschaft fungiert. Diese zu kommunizierende Botschaft zu definieren und auf dem Weg über die Haptik zu transportieren, ist essenzieller Teil des Wettbewerbs.

Was ist der HAPTİK AWARD? Worum geht es in diesem Wettbewerb?

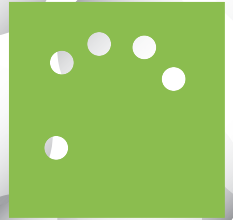
Die **Paperazzo**-Redaktion rief den **HAPTİK AWARD** ins Leben, weil wir als Magazin täglich die Vielfalt von Papier mit seinen ganz unterschiedlichen Oberflächen und Veredelungsmöglichkeiten leben, und weil wir wissen, dass die haptische Empfindung den letzten noch offenen Kanal für sinnliche Botschaften darstellt. Nur wenn Medien diesen erreichen, berühren sie den Menschen, dessen Seh- und Hörsinn angesichts der permanenten Reizüberflutung längst abgestumpft sind. Papier- und Printprodukte sind hierfür in besonderem Maße prädestiniert.

Worum es im Sinn des Begriffs haptischer Kommunikation also nicht geht: Um Designentwürfe, bei denen am Schluss noch schnell ein beliebiges „interessantes“ Papier ausgesucht wird. Wie eine CI-Farbe ja auch nicht ausgewählt wird, weil sie beispielsweise dem Designer persönlich gefällt, sondern weil sie geeignet ist, die gewünschten Inhalte zu transportieren.

Bilder berühren nur indirekt. Haptische Botschaften aber berühren den Empfänger im greifbaren Sinn und damit ganz direkt – im positiven Fall im gewünschten Sinn. Im negativen Fall aber entgegengesetzt zur eigentlichen Absicht.

Corporate Haptics ist der zukünftige Trend in der Medienproduktion!

Eine „Firmenhaptik“ herauszuarbeiten ähnlich der Entwicklung von Firmenfarbe und Firmenlogo etc., Haptik also als definierten Teil der Corporate Identity zu begreifen, ist eine lohnende Herausforderung für Designer, Farb- und Lackentwickler und natürlich die Papierindustrie. Hierfür wesentliche Impulse zu geben und ein Forum zu bieten ist das letzte Ziel des **Paperazzo HAPTİK AWARD**.



Teilnahmebedingungen

1. Teilnehmer

Teilnahmeberechtigt sind alle, die an der Entwicklung und Herstellung von Papier- und Printprodukten beteiligt sind. Prämiert wird dabei die Teamleistung, die sich aus Kundenauftrag, Idee, kreativer Arbeit und Umsetzung/Produktion zusammensetzt.

Wir warten gespannt auf Ihre Designideen: Das können bereits umgesetzte Papier- und Printprodukte, aber auch Entwürfe sein. Bitte senden Sie entweder das bereits realisierte Objekt oder aussagekräftiges Dummymaterial ein, ergänzt durch eine kurze und anschauliche Beschreibung des Konzepts und dessen Umsetzung.

2. Kategorien

- Geschäftsausstattung (Visitenkarten/Briefpapier/Kuverts)
- Einladungskarten/Grußkarten/ Glückwunschkarten
- Geschäftsberichte/Imagebroschüren/ Kundenzeitschriften
- Verpackungen
- Bücher
- Hobby
- Direct Mailing

Sonderkategorien

- Nachwuchs-Preis für Designstudenten (Hochschulen, Fachhochschulen und sonstige Bildungseinrichtungen)
- Sonderpreis Papier – Preis für Papierhersteller

In jeder Kategorie wird ein Gewinner ermittelt und ausgezeichnet. Sind in einer Kategorie nicht ausreichend qualitativ hochwertige Einreichungen vorhanden, entfällt diese Kategorie bei der Preisverleihung. Mehrere Einreichungen zu unterschiedlichen Kategorien sind möglich.

3. Kriterien

Ihre Einreichung wird auf Grundlage Ihrer eingereichten Arbeit und schriftlichen Darstellung beurteilt.

Für den **Paperazzo HAPTİK AWARD** ist also Design aus einem Guss gefragt, an dessen Anfang die Definition einer Kommunikationsaufgabe steht – die anders als sonst üblich nicht primär über Bild, Wort und Ton, sondern über haptische Elemente gelöst wird. Prinzipiell gilt natürlich, dass sich visuelle und haptische Gestaltung ergänzen müssen, so ist die Kongruenz der verschiedenen Sinneseindrücke auch ein Bewertungskriterium für die Jury. Aber, auch wenn es schwerfällt: Um mit Recht von haptischer Gestaltung zu sprechen, sollte die visuelle Gestaltung der haptischen folgen, nicht umgekehrt.

Ein Beispiel: Ein nach haptischen Kriterien gestaltetes Buch ist abweichend von üblichen Gepflogenheiten evtl. so aufgebaut, dass die Berührungsstellen haptisch veredelt werden. Vergegenwärtigen Sie sich, wie Sie selbst ein Buch beim Lesen halten, und Sie werden sich nicht mehr wundern, dass der Titel dann sinnigerweise beispielsweise an der rechten Vorderkante positioniert wird – und ein weiteres haptisches Element auf der Rückseite des Buchs.

4. Das Verfahren

Die unabhängige Fachjury sichtet und beurteilt die eingesandten Bewerbungen und ermittelt die Preisträger der einzelnen Kategorien. Die Jurymitglieder sind Experten der entsprechenden Fachgebiete (Druckereien, Kreativagenturen, Institute, Typografie, Verlage etc.). Die Jury kann eingereichte Bewerbungen gegebenenfalls einer anderen Kategorie zuordnen, falls die vom Teilnehmer vorgesehene Kategorie als nicht passend erachtet wird. Die Zeitschrift **Paperazzo** ist nicht stimmberechtigt, sondern hat lediglich beratende Funktion. Der Mehrheitsbeschluss der Jury ist endgültig und das Ergebnis des Jurierungsverfahrens bleibt bis zum Abend der Preisverleihung geheim. Die Entscheidungen sind nicht anfechtbar und erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges.



5. Die Preisverleihung

Der Termin für die Preisverleihung wird rechtzeitig bekannt gegeben. Die von der Jury nominierten Bewerber werden frühzeitig benachrichtigt. Zur Siegerehrung wird jeweils das Team aus Grafiker, Produzent/Drucker und Auftraggeber/Endkunde eingeladen. Die Gewinner der jeweiligen Kategorien werden im Rahmen der Preisverleihung bekannt gegeben und mit dem **HAPTİK AWARD** ausgezeichnet.

6. Anmeldung

Berücksichtigt werden können nur Projekte, die in den letzten drei Jahren umgesetzt wurden. Eine gleichzeitige Bewerbung in verschiedenen Kategorien ist zulässig. Bewerbungen können im eigenen Namen oder stellvertretend durch Dritte eingereicht werden. Sind mehrere Personen an einem Projekt beteiligt, so ist eine gemeinsame Bewerbung zu empfehlen. Es können Teilnehmer aus aller Welt berücksichtigt werden. Die Unterlagen können in deutscher oder englischer Sprache eingereicht werden.

Teilnahmegebühr 85,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Die Teilnahmegebühr entfällt für die Kategorie Nachwuchs-Preis.

Bankverbindung

Commerzbank Frankfurt, BLZ 500 400 00,
Konto-Nr. 711 115 600
IBAN: DE6450040000071115600
SWIFT Code: COBADEFFXXX

Aus diesen Elementen besteht Ihre Bewerbung

1. Vollständig ausgefülltes Anmeldeformular in *achtfacher Ausfertigung*
2. Bewerbungsschreiben (Texte sollen nicht länger als 1000 Zeichen sein.)
 - Vorstellung des Unternehmens, Teams, Geschäftsfeldes
 - Kernkompetenz
 - Warum verdient Ihre Einreichung den Preis?
3. Das haptische Produkt in 10facher Ausfertigung (oder Begründung, falls nicht möglich.)
4. CD mit Bildmaterial (optional) in 300 dpi Auflösung
5. Teilnahmegebühr: 85,00 Euro (zzgl. MwSt.), zahlbar nach Rechnungserhalt.

Wir bitten Sie, die Dokumente übersichtlich und zielgerichtet zusammenzustellen und im Vorfeld zu prüfen, ob die Dokumente wirklich entscheidungsrelevant sind. Es wird empfohlen, pro Bewerbung eine CD-ROM mit Fotos (inkl. Fotorechte bzw. Abbildungs-

rechte) in druckfähiger Qualität beizulegen, welche das Projekt und den/die Bewerber illustrieren.

Weitere Hinweise

Sensible Daten können als „nicht zu veröffentlichen“ gekennzeichnet werden. Gewinner und Nominierte werden in Zusammenhang mit dem **Paperazzo HAPTİK AWARD** veröffentlicht.

Die Vergabe der Preise hängt allein vom unparteiischen Urteil der Juroren ab. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Das Ergebnis des Jurierungsprozesses bleibt bis zur Preisverleihung geheim.

Die Bewerbungsobjekte sowie -unterlagen (schriftlich, nicht digitalisiert) sind frei Haus an folgende Adresse zu senden:

Paperazzo HAPTİK AWARD

Kepler Junius GmbH & Co. KG
Ruesterstr. 11
60325 Frankfurt am Main

Eingesandte Originale können leider nicht zurückgeschickt werden.

Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular finden Sie auf

www.paperazzo.de

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte den Verlag

Tel.: +49 69 20 73 76 20

E-Mail: info@paperazzo.de

7. Datenschutzbestimmungen

Der Teilnehmer ist damit einverstanden, dass seine Daten, die über das beiliegende Bewerbungsformular erfasst werden, ausschließlich zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des **Paperazzo HAPTİK AWARD** erhoben, gespeichert und genutzt werden. Die Speicherung von Daten geschieht auf Zeit und somit maximal bis zur Beendigung der diesjährigen Durchführung mit der Verleihung des Awards.

Der Teilnehmer ist über Art, Umfang, Ort und Zweck der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten ausführlich unterrichtet worden. Es wird versichert, dass nur solche Daten verarbeitet und genutzt werden, die für die Organisation des **Paperazzo HAPTİK AWARD** nötig sind. Der Teilnehmer stimmt dieser Datenerhebung ausdrücklich zu. Eine Ablehnung dieser Datenschutzbestimmungen führt automatisch zum Ausschluss an der Teilnahme beim **Paperazzo HAPTİK AWARD**.